

شرکت توسعه پردازان اندیشه گستر شمس

(سهامی خاص)



تهیه و تنظیم:

شرکت توسعه پردازان اندیشه گستر شمس



شرکت توسعه پردازان اندیشه گستر شمس در سال ۱۳۹۶ به شماره ثبت ۵۲۵۵۸۰ با هدف سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نرم افزاری به ویژه حمایت و توسعه استارت‌آپ‌های مرتبط به برنامه نویسی و نیز کار و کسب الکترونیک تاسیس شد و همکاری خود را با مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه امیرکبیر در سال ۱۳۹۷ آغاز کرد و به دنبال آن یکی از دفاتر خود را به عنوان دفتر حامی ایده‌های نو در این مرکز بنا نهاد. به دنبال آن، با کارگروهی مجرب در سال ۱۳۹۹ نسبت به برنامه‌ریزی در راستای توسعه پایدار به منظور کاربردی نمودن سیستم‌های اطلاعات مرتبط برای تقویت، کنترل و پایش فرآیندهای کار و کسب‌های ساری، جاری و آتی الکترونیکی در کشور و درگام بعدی در خارج از کشور برنامه ریزی‌های مقتضی را در دست اجرا دارد تا بتواند در راستای تحقق هوشمندسازی کار و کسب‌های الکترونیک، تجارت الکترونیک، مدیریت برنامه ریزی سرمایه‌ها، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت ارتباط با مشتری و مانند این‌ها به منظور اشتغال‌زایی علمی - مهارتی همراه با ایجاد محیطی متعهد و آرام دوسویه - هم برای صاحبان صنوف و هم مشتریان گام‌هایی مثبت و موثر بردارد.

تاریخچه:

شرکت مدیریت تامین منابع پروژه‌های حیات‌آناهیتا (سهامی خاص) موسوم به مپحا، سهام دار عمده شرکت توسعه پردازان اندیشه گستر شمس است که به عنوان شرکت مادر تخصصی در زمینه سرمایه گذار شرکت‌های تحت پوشش خود، از جمله؛ این شرکت، ایران اسپیرال (بزرگ‌ترین تولیدکننده لوله‌های فولادی کشور)، شرکت توسعه صنایع ماشین‌سازی کوه پایه، شرکت توسعه پوشش لوله صفاهان، شرکت مدیریت تامین آب پالایش شرق، شرکت بین‌المللی آران، شرکت شادخودرو آساک، شرکت شاد موتور افغانستان و ... است.

در حال حاضر، شرکت توسعه پردازان اندیشه گستر شمس با پذیرش طرح‌ها و پروژه‌های نوآورانه در فضای مجازی و با هدف هوشمندسازی و توسعه کار و کسب‌های الکترونیک با ارایه مستندهای فنی، شامل: امکان‌سنجی (Feasibility study)، مدل کار و کسب (Business Model)، طرح تجاری (Business plan)، نقشه‌های فرآیند (Process maps) و ... از صاحبان ایده‌های نو در چارچوب کار تیمی و به صورت مشارکتی حمایت می‌نماید.



* **هدف کلان:** پشتیبانی و حمایت از استعداد‌های درخشان و دانش‌آموختگان همه رشته‌های مرتبط در راستای تحقق توسعه فن‌آوری‌های نوین در بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات از طریق سرمایه‌گذاری و مشارکت در برنامه‌ریزی‌های جذب سرمایه‌ها (انسانی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و نمادین) به منظور تقویت توانمندسازی استارت‌آپ‌ها و کار و کسب‌های الکترونیک نوپا و در عین حال نوآورانه.

* **هدف‌های خرد:**

- ترویج فرهنگ نزدیک شدن ارتباطات موثر،
- ترویج فرهنگ مدیریت زمان،
- دستیابی به بازارهای جدید،
- افزایش میزان فروش،
- حذف هزینه‌های اضافه (تهیه کاغذ و ...)،
- کاهش هزینه‌های معاملاتی و تدارکاتی،
- بهبود بهره‌وری در مدیریت بر روابط تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان، مصرف‌کنندگان و پرسنل کاری،
- توسعه کار و کسب‌های نوین الکترونیکی،
- ترویج فرهنگ تجارت الکترونیک،
- ترویج فرهنگ کار در منزل،
- حل بخشی از معضل ترافیک شهری و کمک به حفظ محیط زیست سالم.



۱. کار و کسب‌های ذیل:

خدمات حمایتی، حمل و نقل، ارتباطات، بانکداری، فرهنگی - هنری، بیمه‌یی، بهداشتی، مراقبتی، تبلیغاتی، بسته‌بندی، طراحی و ...

۲. تجارت‌های الکترونیک ذیل:

خرید و فروش خرد، خرید و فروش کلان، تجارت ملی، تجارت منطقه‌ای، تجارت بین‌المللی و ...

۳. ارائه خدمات ذیل:

وبینار، مشاوره و راهنمایی، آموزشی، تولید محتوا، فناوری اطلاعات و ...